



# BWGV Forum Firmenkunden Wero im E-Commerce

Pforzheim, 16.10.2025

Thomas Höll, DZ BANK & Ilka Deger, VR Payment

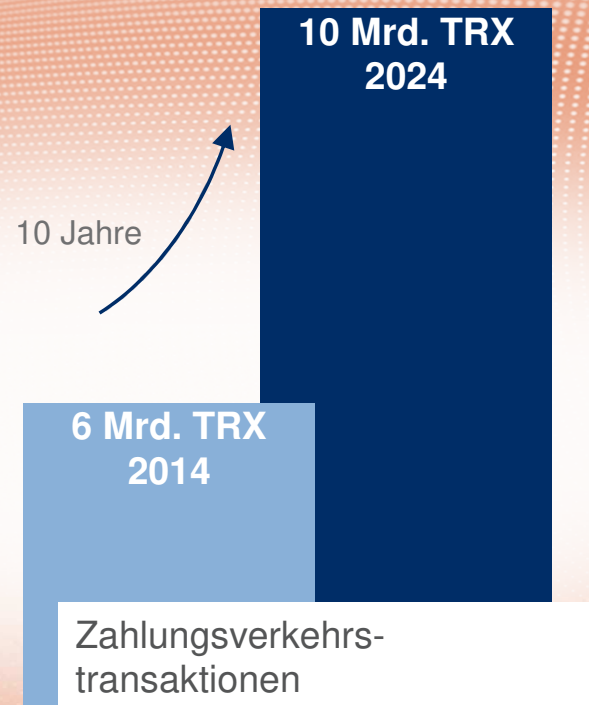


# Zahlungsverkehr ist ein Ertragsbringer mit stabilem Wachstum

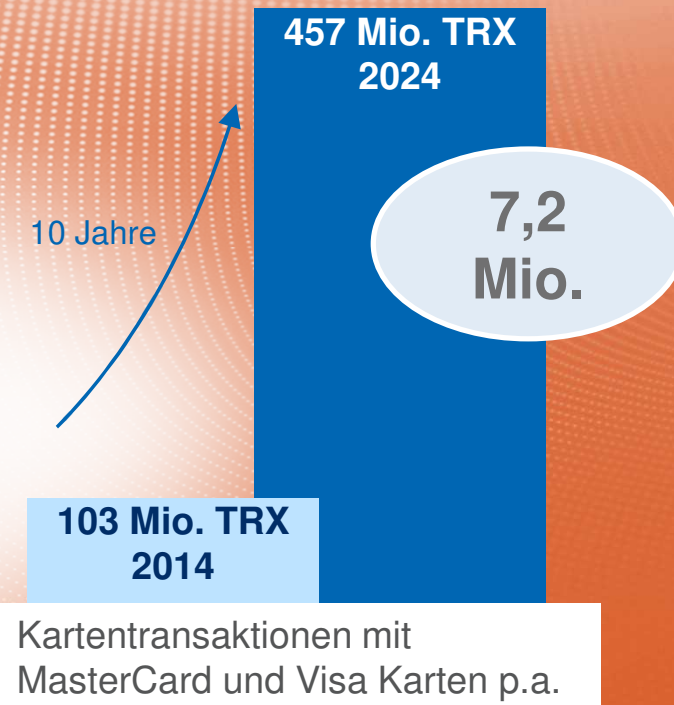
## Provisionserlöse



## SEPA



## Kartengeschäft



Quellen: Provisionserlöse 12/2024: Produkte mit ZV-Bezug gemäß konsolidiertem Jahresabschluss des BVR; Zahlungsverkehr inklusive Kartengeschäft | DZ BANK: eigene Berechnungen Anzahl ZV und genossenschaftliche Mastercard und Visa Karten 12/2024

# Wero im Überblick

Die strategische Ratio

**Die Alternative für  
europäische Souveränität im  
Zahlungsverkehr**

Die Reichweite

**16 Member in 5 Euro-Ländern  
>60% der Tx abgedeckt**

Das Angebot

**Zahlverfahren, das alle  
Bezahl-Usecases abdeckt,  
direkt am Konto**

- ✓ Account-to-Account
- ✓ Smartphone/App-basiert
- ✓ Instant Payment

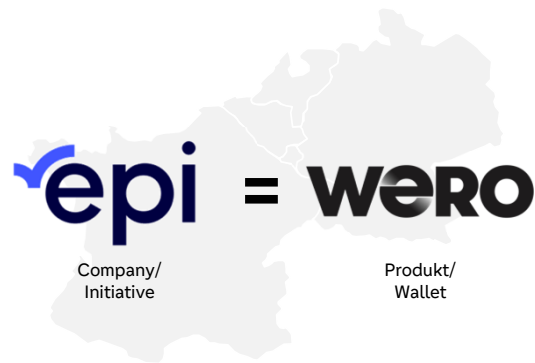
Die Situation in Deutschland

**Banken gemeinsam  
auf dem Weg, die  
Souveränität zurück zu  
gewinnen**



# Wero: die Bezahlösung für europäische Souveränität im Zahlungsverkehr

## Ausgangssituation in Deutschland erfordert besondere Anstrengung



### EPI Scheme

ist ein offenes Ökosystem für alle europäischen Issuer und Acquirer. Nutzerzahlen, Stand 07/25:

~ **43 Mio.** Nutzer (+15 Mio. aus NL und Lux)

~ **97 Mio.** TRX

### 5 Teilnehmerländer

DE, FR, BE, NL, LUX

> **30 Banken** mit EPI im Gespräch, weitere 5 Ländermärkte sowie mit europäischen Zahlungsdienstleistern wie Bizum, BLIK und Bancomat



### Frankreich & Belgien

~ 95% der Nutzer

in Frankreich wurde das bestehende bankeigene Bezahlangebot Paylip migriert, in Belgien Payconiq, so dass eine hohe Kundenreichweite ab sofort gegeben war. PayPal spielt in beiden Ländern kaum eine Rolle. Daher entfallen aktuell > 90% der Registrierten auf diese beiden Länder

### Luxemburg und Niederlande

NL werden ihr Bezahlangebot iDeal 2026 auf Wero migrieren; Luxemburg startet mit Wero 2026



### Deutschland

< 5 % der Nutzer

in Deutschland ist die Ausgangslage deutlich herausfordernder: kein bankeigenes Bezahlangebot mit großer Reichweite; Marktanteile von PayPal müssen aktiv zurückgewonnen werden

### Wero-Banken

VBRB, PSD, Sparda-Banken, BBBank, Sparkassen, Postbank, ING, Revolut mit P2P live; DB & Norisbank (Q4/25)

# Wero Funktionalitäten

## Von P2P zu E-Commerce





Pforzheim, 16.10.2025 - Ilka Deger, Thomas Höll

# **WERO im E-Commerce:**

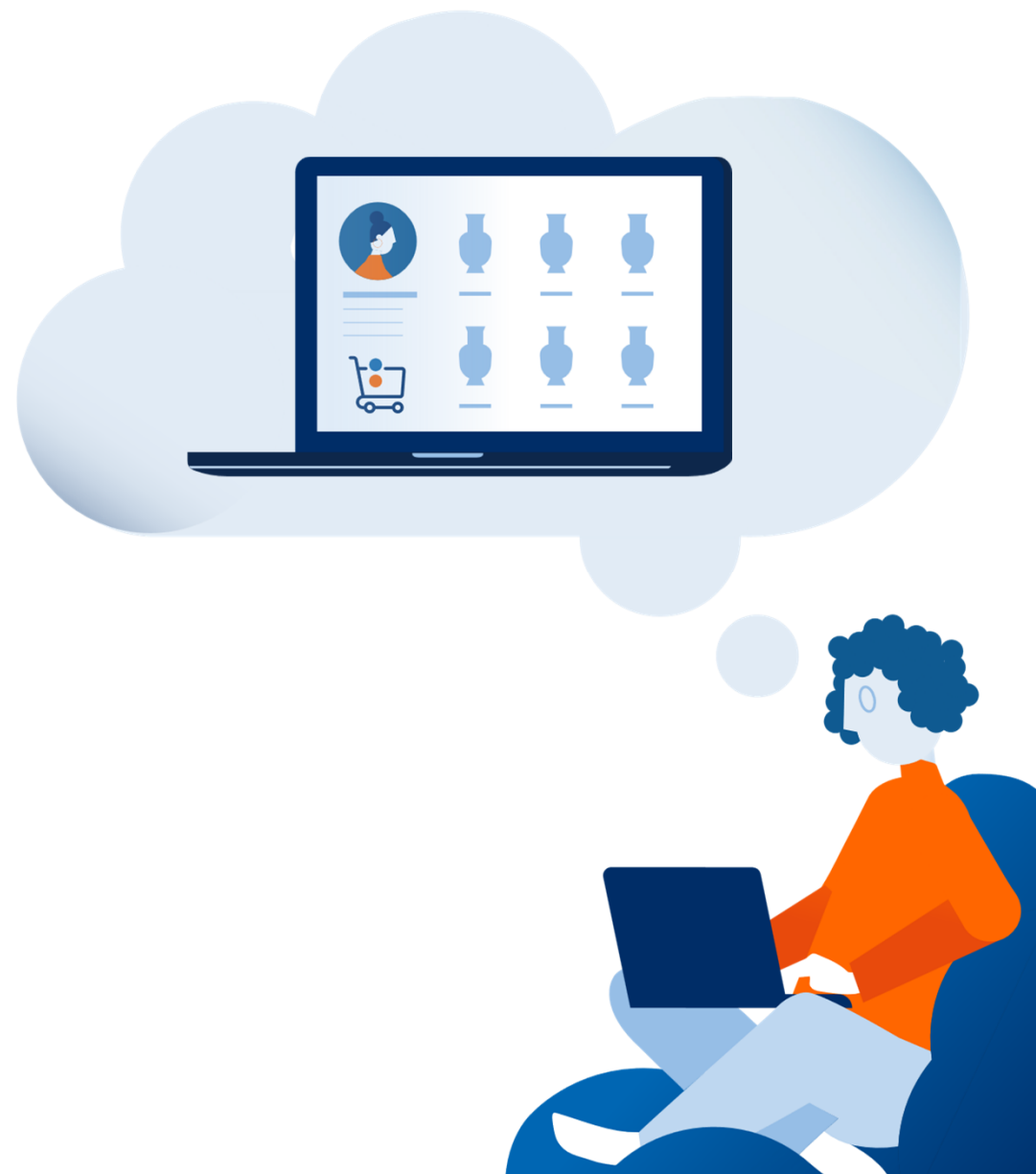
## **Die Initiative für europäische Souveränität im Zahlungsverkehr**

 **VR Payment**

präsentiert

**WERO**

im E-Commerce



# Agenda

- 1** Roadmap

---

- 2** Potenzielle Kunden

---

- 3** Gründe für die Implementierung im E-Commerce

---

- 4** Darf es etwas mehr sein?

---

- 5** Verträge und technische Anbindung

---

- 6** Wer macht was?

---



# 1

# Roadmap

# Blick auf die Produkt-Roadmap: Zum Marktstart geht WERO mit P2P den Aufbau der Endkundenreichweite an



# 2

# Potenzielle Kunden

# Welche Händler eignen sich für die Einbindung von WERO im E-Commerce?

Jegliche Händler, die ihr Angebot online vertreiben!



Zahlungen in Höhe von 1.000 EUR möglich

## Das sind die umsatzstärksten eCommerce-Branchen

Elektronik und Technik  
Mode und Bekleidung  
Möbel und Haushaltswaren  
Lebensmittel & Getränke (Online-Supermärkte, Feinkost)  
Kosmetik, Parfümerie & Pflege  
Möbel- und Wohnaccessoires  
Heimwerker, DIY & Gartenbedarf  
Sport, Outdoor & Freizeit  
Computer- und Gaming-Hardware  
Automotive-Teile & Zubehör  
Baby- und Kinderprodukte  
Bücher, Medien & digitale Inhalte  
Schmuck, Uhren & Luxusgüter  
Gesundheits- und Wellnessprodukte

# 3

## Gründe für die Implementierung im E-Commerce

# Technologische Trends beeinflussen den Zahlungsverkehr



## Mobil

**> 25 % ...**

der Verbraucher besitzen eine mobile Geldbörse (Wallet). Sie haben sich im Markt als eine wichtige Säule für den Zahlungsverkehr etabliert.



## Bargeldlos

**74 % ...**

ist die Durchdringung bei Mobile Wallets bei GenZ – 59 % bei Millennials.



## Bequem

Einfachheit, Geschwindigkeit und Sicherheit sind die wichtigsten Gründe für die steigende Beliebtheit von (kontaktlosen) Kartenzahlungen.

## Wero passt zum Trend...



### VR Banking App

- Kunden nutzen Wero mit der Banking App
- Einfache Freischaltung/ keine Registrierung
- Extrem vertrauenswürdige Umgebung



### Zentrale Wallet der EPI Company

- Multibanking Fähigkeit
- Einheitliche User Experience über alle teilnehmenden Banken hinweg
- Trennung Payment von Banking



### Eigene Händler App

- Integration von Wero in Händler-App
- Nahtlose Zahlungen ohne Medienbruch
- Für Endkunden bekannte Nutzerumgebung
- Digitaler Kassenbeleg direkt in der App

# Wero im Überblick



## Warum ist WERO interessant für Händler?

- Attraktive Gebührenstruktur im E-Commerce
- Einfache Anbindung für Händler
- Nachfrage der Kunden wird aufgrund der präsenten Werbung von WERO steigen



## Was ist wirklich besonders an Wero?

- Nutzung über die VR Banking App
- Kunden können WERO sofort nutzen und Händler erreichen somit neue Zielgruppen.
- Nutzerfreundlich
- Omnichannel: Angebot für POS und E-Commerce

## Wie funktioniert die Anbindung?

- Direktanbindung an unsere API (Schnittstelle)
- Für Händler, die ein Shopsystem nutzen: Plugins für die gängigsten Shop-Systeme
- Über unser Internet Gateway

Flexible Optionen je nach Kundensituation!



# Kostenvergleich WERO vs. Kreditkarte

Preisinformation

Nur für den internen Gebrauch

VR Payment

## Wero E-Commerce

### Preis für die Bank

Disagio pro Transaktion

0,65%

### Preis für den Händler: UVP

Disagio pro Transaktion

0,85%

nur im Disagiomodell verfügbar

Je nach Anbindung fallen zusätzlich Kosten für das Omnichannel Payment Gateway an.

## Kreditkartenzahlung

### Preis für die Bank

Disagio pro Transaktion

0,95%

### Preis für den Händler

Disagio pro Transaktion

ca. 1,30%

Bei beiden Zahlarten:  
Serviceentgelt zuzüglich 0,04 EUR bei Zahlung kleiner 15 EUR

**4**

**„...darf es etwas mehr ...?“**

# Omnikanal Zahlungslösung

## Eine Zahlungslösung für alle Kanäle

Einfach Zahlungen annehmen:  
Mit unserer flexiblen Omnikanal Zahlungslösung binden Sie Shopsysteme und Kassen bequem an, behalten jederzeit den Überblick und verbinden Ihr Ladengeschäft nahtlos mit dem Onlinehandel.

## Folgende Zahlarten können zukünftig über unsere Omnikanal Zahllösung eingebunden werden:

- WERO
- Kreditkartenzahlungen
- PayPal
- SEPA-Lastschrift
- eps
- iDEAL
- Przelewy24
- PostFinance
- GooglePay
- ApplePay

### E-Commerce Paket

**24,90 EUR**  
Monatlicher Grundpreis

Ein Geschäftsprofil (Space)  
0,- EUR

Je zusätzlichem Geschäftsprofil  
**4,90 EUR im Monat**

Plugins und SDKs  
0,- EUR

Optionales POS-Terminal  
**24,90 EUR im Monat**

Transaktionskosten  
je **0,21 EUR**

Aufpreis für Shopify  
je **0,3%**

Laufzeit  
**12 Monate**

#### Kartenakzeptanzen



### In-Store Paket

**24,90 EUR**  
Monatlicher Grundpreis

Ein Geschäftsprofil (Space)  
0,- EUR

Je zusätzlichem Geschäftsprofil  
**4,90 EUR im Monat**

Terminal Modell PAX A920 Pro  
0,- EUR

Jedes weitere POS-Terminal  
**24,90 EUR im Monat**

POS-Transaktionskosten  
je **0,09 EUR**

Standardversand Terminal  
0,- EUR

Laufzeit  
**12 Monate**

#### Kartenakzeptanzen



# Omnikanal Zahlungslösung

## Eine Lösung für alle Kanäle: Die wichtigsten Funktionen

### Alle Zahlungen in einem System


Mit unserer Omnikanal Lösung haben Sie sämtliche Zahlungseingänge im Blick und unter Kontrolle. Mit Schnittstellen für alle wichtigen Shopmodule und Terminalanbindung für das Ladengeschäft steuern Sie alles zentral in der Cloud.

### Mehr Kundennähe dank smarter Analysen

Unsere Lösung liefert Ihnen übergreifende Reportings und smarte Auswertungen. Mit diesem Wissen machen Sie Ihren Kund:innen überzeugende Angebote. Für mehr Verkäufe und mehr Umsatz.

### Support rund um die Uhr

Wir garantieren 24/7 Support – digital, via Hotline und Ihren persönlichen Ansprechpartnern im regionalen Netzwerk der Volksbanken Raiffeisenbanken. Gemeinsam finden wir das richtige Setup für Ihr Geschäft.

 Jetzt starten – 12 Monate kostenfrei



**Zettelwirtschaft adé**  
Tages- und Monatsberichte immer  
online griffbereit



**Zukunft inklusive**  
Cloudbasiert, immer aktuell und  
sofort erweiterbar



**Alle Verkäufe in einem System**  
Vom Onlineshop übers  
Ladengeschäft bis zum Marktstand



**Kundenwünsche kennen**  
Smarte Reportings über alle Kanäle

## Stark im Geschäft. Online und im Laden

- ✓ **Ein System für alle Zahlungen**  
Testen Sie unsere Omnikanal Zahlungslösung 12 Monate kostenlos.
- ✓ **Schnell integriert, einfach bedient**  
Verwalten Sie alle Verkäufe in der Cloud – über alle Kanäle hinweg: Vom Onlineshop bis zum Ladengeschäft.

 Jetzt starten – 12 Monate kostenfrei

12 Monate  
kostenlos  
testen!



<https://opg.vr-payment.de/>

<https://www.vr-payment.de/bezahlloesungen/kassieren-auf-allen-kanalen/omnikanal>

# 5

# Technische Anbindung und Verträge

# WERO im Überblick

## Warum ist Wero interessant für Händler?

- Attraktive Gebührenstruktur im E-Commerce
- Einfache Anbindung für Händler
- Nachfrage der Kunden wird aufgrund der präsenten Werbung von Wero steigen

## Was ist wirklich besonders an Wero?

- Nutzung über die VR Banking App
- Kunden können Wero sofort nutzen und Händler erreichen somit neue Zielgruppen.
- Nutzerfreundlich
- Omnichannel: Angebot für POS und E-Commerce

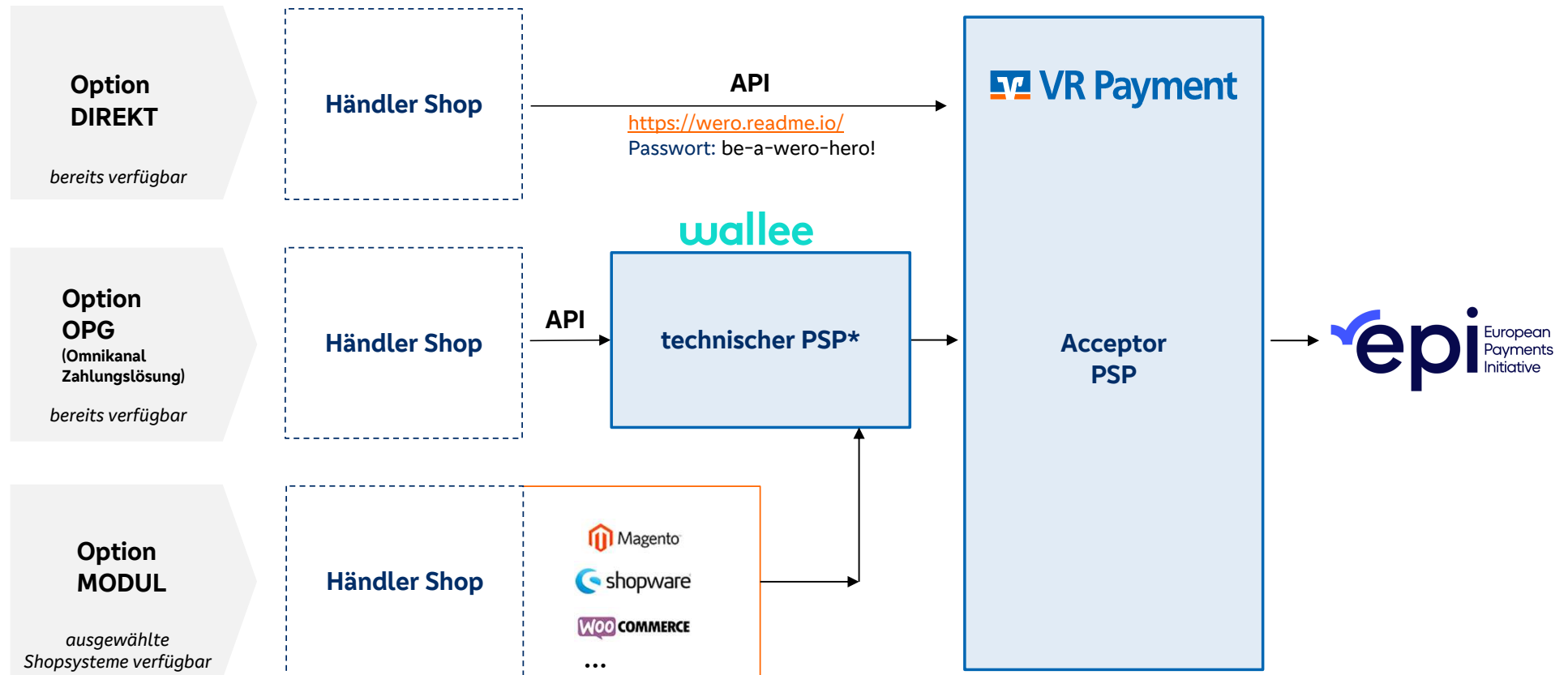


## Wie funktioniert die Anbindung?

- Direktanbindung an unsere API (Schnittstelle)
- Für Händler, die ein Shopsystem nutzen: Plugins für die gängigsten Shop-Systeme <sup>ab 2026</sup>
- Über unser Internet Gateway

**Flexible Optionen je nach Kundensituation!**

# Der Händler kann seinen Online-Shop auf drei Arten anbinden



# Für folgende Shopsysteme stehen Plugin-Lösungen zur Verfügung



Stand: September 2025

Weitere Shopsysteme folgen in 2026



# Erforderliche Verträge

Die erforderlichen Verträge finden Sie im VR-BankenPortal

- Kundenstammdatenblatt (bei Neukunden, oder wenn das VR Payment vorliegende älter als zwei Jahre ist)
- Serviceantrag E-Commerce inkl. VR pay Internet Gateway
- **ACHTUNG: WERO kann NICHT bei QuickCommerce-Lösungen und beim eTerminal eingebunden werden**
  - Wichtig ist, dass der folgende Zusatz aufgenommen wird:

*Bei WERO handelt es sich um eine neue Zahlungsmethode, deren Markteinführung aktuell umgesetzt wird. Die VR Payment behält sich vor, hierfür gesonderte Geschäftsbedingungen einzuführen. Sollte der Vertragspartner diese nicht akzeptieren, steht ihm für das WERO Angebot ein außerordentliches Kündigungsrecht zu. Dieses ist innerhalb der Frist, innerhalb derer die WERO Geschäftsbedingungen in Kraft treten mindestens in Textform auszuüben.*



Alles rund um WERO finden Sie hier:

<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/online-geschaeft/wero--das-neue-europaeische-zahlverfahren.html>

Die Verträge finden Sie hier:

<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/vertraege-antraege.html>

## Aktivieren Sie den Alert im VR-BankenPortal um keine Neuigkeiten von wero zu verpassen



<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/online-geschaeft/wero--das-neue-europaeische-zahlverfahren.html>

# 6

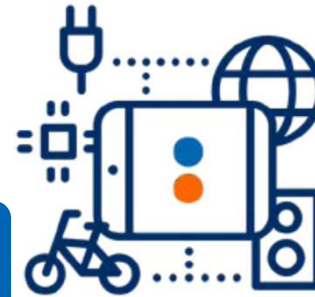
# Wer macht was?

## Wie geht es weiter?



# Ablauf der Customer Journey

Erstansprache durch den Firmenkundeberater/ Zahlungsverkehrsberater bei der VBRB  
Einbindung VR Payment möglich nach Bedarf/ Wissensstand des Beraters  
Erste Gespräche zu WERO gemeinsam mit der VR Payment möglich



Vertragserstellung durch die Bank  
Einreichung der Verträge durch die Bank  
Anlage WERO durch VR Payment

Einbindung im eCommerce-Shop:  
Derzeit nur Direktanbindung möglich API (Dokumentation erfolgt im Zuge des Onboardings)  
Ab November Einbindung über Plugins möglich (Omnikanal Zahlungslösung)  
VR Payment unterstützt bei Bedarf den Händler bei der Integration



Dauer von Einreichung des Vertrags bis zur möglichen Nutzung:  
Keine Pauschale Angabe möglich. Es ist Abhängig vom Händler



**Vielen Dank für Ihre Zeit.**

**Ilka Deger, Seniorbankbetreuerin , VR Payment GmbH**  
**Thomas Höll, Abteilungsdirektor, DZ BANK AG**