



BWGV Forum Firmenkunden Wero im E-Commerce

Pforzheim, 16.10.2025

Thomas Höll, DZ BANK & Ilka Deger, VR Payment

DZ BANK
Die Initiativbank



Zahlungsverkehr ist ein Ertragsbringer mit stabilem Wachstum

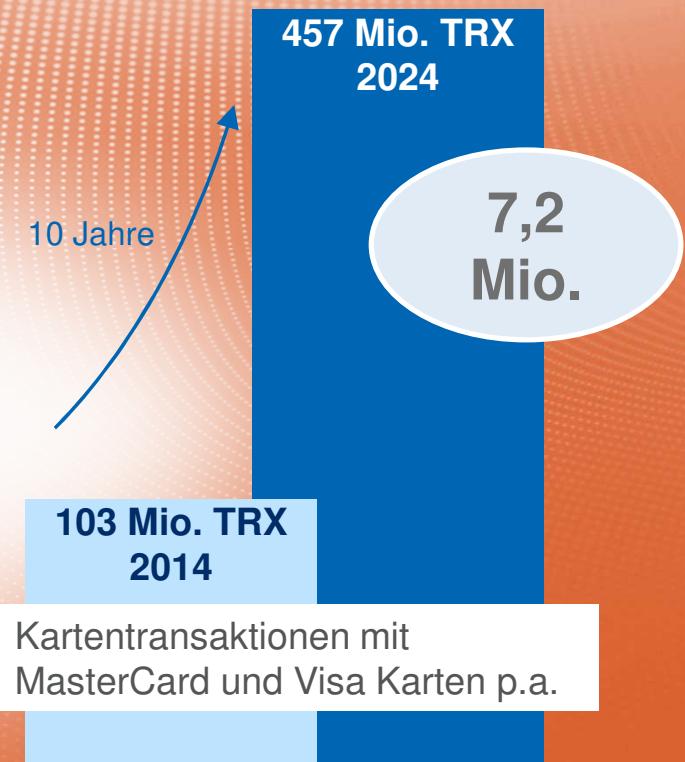
Provisionserlöse



SEPA



Kartengeschäft



Quellen: Provisionserlöse 12/2024: Produkte mit ZV-Bezug gemäß konsolidiertem Jahresabschluss des BVR; Zahlungsverkehr inklusive Kartengeschäft | DZ BANK: eigene Berechnungen Anzahl ZV und genossenschaftliche Mastercard und Visa Karten 12/2024

Wero im Überblick

Die strategische Ratio

**Die Alternative für
europäische Souveränität im
Zahlungsverkehr**

Das Angebot

**Zahlverfahren, das alle
Bezahl-Usecases abdeckt,
direkt am Konto**

- ✓ Account-to-Account
- ✓ Smartphone/App-basiert
- ✓ Instant Payment



Die Reichweite

**16 Member in 5 Euro-Ländern
>60% der Tx abgedeckt**

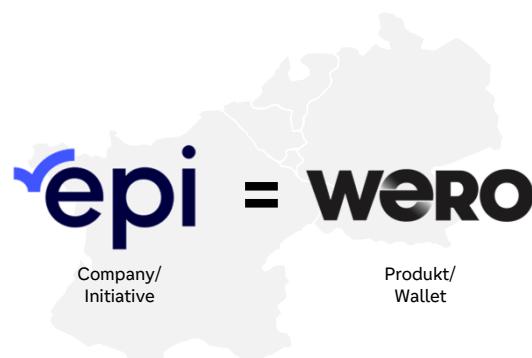
Die Situation in Deutschland

**Banken gemeinsam
auf dem Weg, die
Souveränität zurück zu
gewinnen**



Wero: die Bezahlösung für europäische Souveränität im Zahlungsverkehr

Ausgangssituation in Deutschland erfordert besondere Anstrengungen



EPI Scheme

ist ein offenes Ökosystem für alle europäischen Issuer und Acquirer. Nutzerzahlen, Stand 07/25:

~ 43 Mio. Nutzer (+15 Mio. aus NL und Lux)

~ 97 Mio. TRX



Frankreich & Belgien

~ 95% der Nutzer

in Frankreich wurde das bestehende bankeigene Bezahlangebot Paylip migriert, in Belgien Payconiq, so dass eine hohe Kundenreichweite ab sofort gegeben war. PayPal spielt in beiden Ländern kaum eine Rolle. Daher entfallen aktuell > 90% der Registrierten auf diese beiden Länder



Deutschland

< 5 % der Nutzer

in Deutschland ist die Ausgangslage deutlich herausfordernder: kein bankeigenes Bezahlangebot mit großer Reichweite; Marktanteile von PayPal müssen aktiv zurückgewonnen werden

5 Teilnehmerländer

DE, FR, BE, NL, LUX

> 30 Banken mit EPI im Gespräch, weitere 5 Ländermärkte sowie mit europäischen Zahlungsdienstleistern wie Bizum, BLIK und Bancomat

Luxemburg und Niederlande

NL werden ihr Bezahlangebot iDeal 2026 auf Wero migrieren; Luxemburg startet mit Wero 2026

Wero-Banken

VBRB, PSD, Sparda-Banken, BBBank, Sparkassen, Postbank, ING, Revolut mit P2P live; DB & Norisbank (Q4/25)

Wero Funktionalitäten

Von P2P zu E-Commerce





Pforzheim, 16.10.2025 – Ilka Deger, Thomas Höll

WERO im E-Commerce: Die Initiative für europäische Souveränität im Zahlungsverkehr

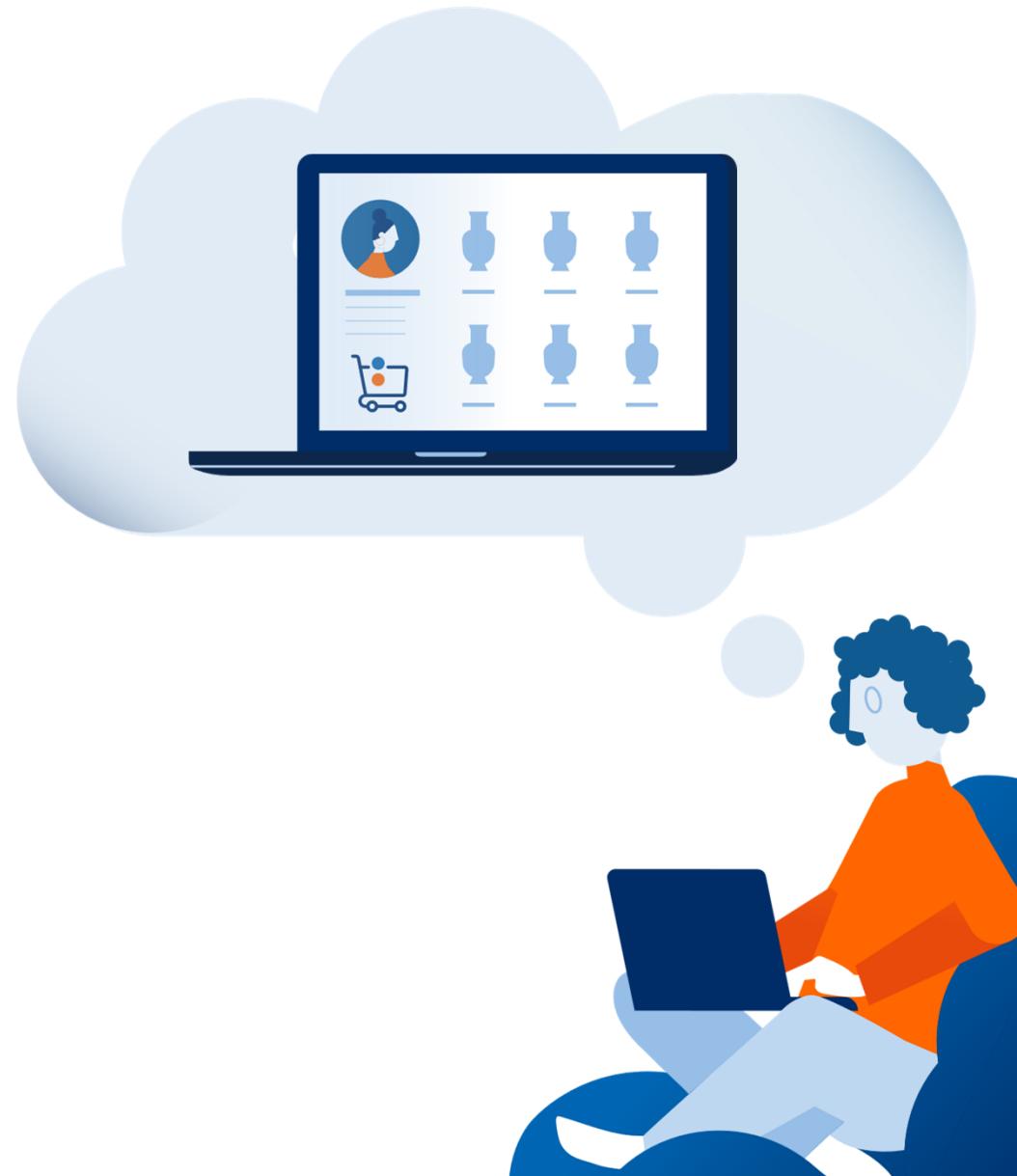


VR Payment

präsentiert

wero

im E-Commerce



Agenda

1 Roadmap

2 Potenzielle Kunden

3 Gründe für die Implementierung im E-Commerce

4 Darf es etwas mehr sein?

5 Verträge und technische Anbindung

6 Wer macht was?



1

Roadmap



Blick auf die Produkt-Roadmap: Zum Marktstart geht WERO mit P2P den Aufbau der Endkundenreichweite an



2

Potenzielle Kunden



Welche Händler eignen sich für die Einbindung von WERO im E-Commerce?

Jegliche Händler, die ihr Angebot online vertreiben!



Zahlungen in Höhe von 1.000 EUR möglich

Das sind die umsatzstärksten eCommerce-Branchen

Elektronik und Technik
Mode und Bekleidung
Möbel und Haushaltswaren
Lebensmittel & Getränke (Online-Supermärkte, Feinkost)
Kosmetik, Parfümerie & Pflege
Möbel- und Wohnaccessoires
Heimwerker, DIY & Gartenbedarf
Sport, Outdoor & Freizeit
Computer- und Gaming-Hardware
Automotive-Teile & Zubehör
Baby- und Kinderprodukte
Bücher, Medien & digitale Inhalte
Schmuck, Uhren & Luxusgüter
Gesundheits- und Wellnessprodukte

3

Gründe für die Implementierung im E-Commerce

Technologische Trends beeinflussen den Zahlungsverkehr



Mobil

> 25 % ...

der Verbraucher besitzen eine mobile Geldbörse (Wallet). Sie haben sich im Markt als eine wichtige Säule für den Zahlungsverkehr etabliert.



Bargeldlos

74 % ...

ist die Durchdringung bei Mobile Wallets bei GenZ – 59 % bei Millennials.



Bequem

Einfachheit, Geschwindigkeit und Sicherheit sind die wichtigsten Gründe für die steigende Beliebtheit von (kontaktlosen) Kartenzahlungen.



Wero passt zum Trend...



VR Banking App

- Kunden nutzen Wero mit der Banking App
- Einfache Freischaltung/ keine Registrierung
- Extrem vertrauenswürdige Umgebung



Zentrale Wallet der EPI Company

- Multibanking Fähigkeit
- Einheitliche User Experience über alle teilnehmenden Banken hinweg
- Trennung Payment von Banking



Eigene Händler App

- Integration von Wero in Händler-App
- Nahtlose Zahlungen ohne Medienbruch
- Für Endkunden bekannte Nutzerumgebung
- Digitaler Kassenbeleg direkt in der App

Wero im



Überblick



Warum ist WERO interessant für Händler?

- Attraktive Gebührenstruktur im E-Commerce
- Einfache Anbindung für Händler
- Nachfrage der Kunden wird aufgrund der präsenten Werbung von WERO steigen



Was ist wirklich besonders an Wero?

- Nutzung über die VR Banking App
- Kunden können WERO sofort nutzen und Händler erreichen somit neue Zielgruppen.
- Nutzerfreundlich
- Omnichannel: Angebot für POS und E-Commerce

Wie funktioniert die Anbindung?

- Direktanbindung an unsere API (Schnittstelle)
- Für Händler, die ein Shopsystem nutzen: Plugins für die gängigsten Shop-Systeme
- Über unser Internet Gateway

Flexible Optionen je nach Kundensituation!

Kostenvergleich WERO vs. Kreditkarte

Preisinformation

Nur für den internen Gebrauch

Wero E-Commerce

Preis für die Bank

Disagio pro Transaktion

0,65%

VR Payment

Preis für den Händler: UVP

Disagio pro Transaktion

0,85%

nur im Disagiomodell verfügbar

Je nach Anbindung fallen zusätzlich Kosten für das Omnichannel Payment Gateway an.

Kreditkartenzahlung

Preis für die Bank

Disagio pro Transaktion

0,95%

Preis für den Händler

Disagio pro Transaktion

ca. 1,30%

Bei beiden Zahlarten:

Serviceentgelt zuzüglich 0,04 EUR bei Zahlung kleiner 15 EUR

4

„....darf es etwas mehr ...?“



Omnikanal Zahlungslösung

Eine Zahlungslösung für alle Kanäle

Einfach Zahlungen annehmen:

Mit unserer flexiblen Omnikanal Zahlungslösung binden Sie Shopsysteme und Kassen bequem an, behalten jederzeit den Überblick und verbinden Ihr Ladengeschäft nahtlos mit dem Onlinehandel.

Folgende Zahlarten können zukünftig über unsere
Omnikanal Zahllösung eingebunden werden:

- WERO
- Kreditkartenzahlungen
- PayPal
- SEPA-Lastschrift
- eps
- iDEAL
- Przelewy24
- PostFinance
- GooglePay
- ApplePay



Ein Geschäftsprofil (Space)
0,- EUR

Je zusätzlichem Geschäftsprofil
4,90 EUR im Monat

Plugins und SDKs
0,- EUR

Optionales POS-Terminal
24,90 EUR im Monat

Transaktionskosten
je 0,21 EUR

Aufpreis für Shopify
je 0,3%

Laufzeit
12 Monate



Ein Geschäftsprofil (Space)
0,- EUR

Je zusätzlichem Geschäftsprofil
4,90 EUR im Monat

Terminal Modell PAX A920 Pro
0,- EUR

Jedes weitere POS-Terminal
24,90 EUR im Monat

POS-Transaktionskosten
je 0,09 EUR

Standardversand Terminal
0,- EUR

Laufzeit
12 Monate



Omnikanal Zahlungslösung

Eine Lösung für alle Kanäle: Die wichtigsten Funktionen

Alle Zahlungen in einem System

Mit unserer Omnikanal Lösung haben Sie sämtliche Zahlungseingänge im Blick und unter Kontrolle. Mit Schnittstellen für alle wichtigen Shopmodule und Terminalanbindung für das Ladengeschäft steuern Sie alles zentral in der Cloud.

Mehr Kundennähe dank smarter Analysen

Unsere Lösung liefert Ihnen übergreifende Reportings und smarte Auswertungen. Mit diesem Wissen machen Sie Ihren Kund:innen überzeugende Angebote. Für mehr Verkäufe und mehr Umsatz.

Support rund um die Uhr

Wir garantieren 24/7 Support – digital, via Hotline und Ihren persönlichen Ansprechpartnern im regionalen Netzwerk der Volksbanken Raiffeisenbanken. Gemeinsam finden wir das richtige Setup für Ihr Geschäft.

 Jetzt starten – 12 Monate kostenfrei



Zettelwirtschaft adé
Tages- und Monatsberichte immer online griffbereit



Zukunft inklusive
Cloudbasiert, immer aktuell und sofort erweiterbar



Alle Verkäufe in einem System
Vom Onlineshop übers Ladengeschäft bis zum Marktstand



Kundenwünsche kennen
Smarte Reportings über alle Kanäle



Stark im Geschäft: Online und im Laden

- ✓ Ein System für alle Zahlungen
Testen Sie unsere Omnikanal Zahlungslösung 12 Monate kostenfrei.
- ✓ Schnell integriert, einfach bedient
Verwalten Sie alle Verkäufe in der Cloud – über alle Kanäle hinweg: Vom Onlineshop bis zum Ladengeschäft.

 Jetzt starten – 12 Monate kostenfrei

<https://opg.vr-payment.de/>

<https://www.vr-payment.de/bezahlloesungen/kassieren-auf-allen-kanaelen/omnikanal>

5

Technische Anbindung und Verträge

WERO im Überblick

Warum ist Wero interessant für Händler?

- Attraktive Gebührenstruktur im E-Commerce
- Einfache Anbindung für Händler
- Nachfrage der Kunden wird aufgrund der präsenten Werbung von Wero steigen

Was ist wirklich besonders an Wero?

- Nutzung über die VR Banking App
- Kunden können Wero sofort nutzen und Händler erreichen somit neue Zielgruppen.
- Nutzerfreundlich
- Omnichannel: Angebot für POS und E-Commerce

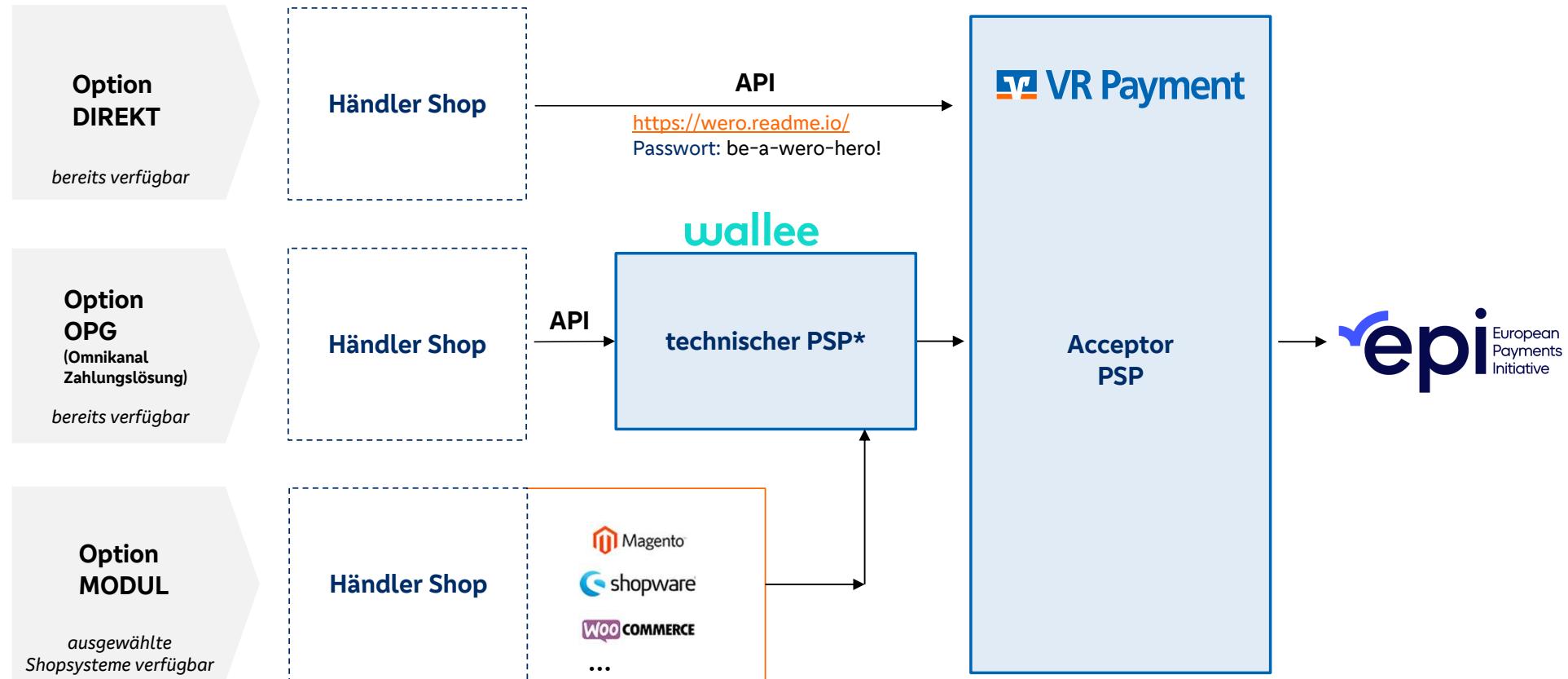


Wie funktioniert die Anbindung?

- Direktanbindung an unsere API (Schnittstelle)
- Für Händler, die ein Shopsystem nutzen: Plugins für die ab 2026 gängigsten Shop-Systeme
- Über unser Internet Gateway

Flexible Optionen je nach Kundensituation!

Der Händler kann seinen Online-Shop auf drei Arten anbinden



Für folgende Shopsysteme stehen Plugin-Lösungen zur Verfügung



gambio



Stand: September 2025

Weitere Shopsysteme folgen in 2026

Erforderliche Verträge

Die erforderlichen Verträge finden Sie im VR-BankenPortal

- Kundenstammdatenblatt (bei Neukunden, oder wenn das VR Payment vorliegende älter als zwei Jahre ist)
- Serviceantrag E-Commerce inkl. VR pay Internet Gateway
- ACHTUNG: WERO kann NICHT bei QuickCommerce-Lösungen und beim eTerminal eingebunden werden
 - Wichtig ist, dass der folgende Zusatz aufgenommen wird:

Bei WERO handelt es sich um eine neue Zahlmethode, deren Markteinführung aktuell umgesetzt wird. Die VR Payment behält sich vor, hierfür gesonderte Geschäftsbedingungen einzuführen. Sollte der Vertragspartner diese nicht akzeptieren, steht ihm für das WERO Angebot ein außerordentliches Kündigungsrecht zu. Dieses ist innerhalb der Frist, innerhalb derer die WERO Geschäftsbedingungen in Kraft treten mindestens in Textform auszuüben.



Alles rund um WERO finden Sie hier:
<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/online-geschaeft/wero--das-neue-europaeische-zahlverfahren.html>
Die Verträge finden Sie hier:
<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/vertraege-antraege.html>

Aktivieren Sie den Alert im VR-BankenPortal um keine Neuigkeiten von wero zu verpassen

VR Payment

Start

News

Newsletter

The screenshot shows a news article on the VR-BankenPortal. At the top, there's a header with a search bar, a user profile for 'Ilka Deger', and a 'Mein Portal' dropdown. Below the header is a large image of a building with a 'VR Payment' sign. The article title is 'Wero: Das neue europäische Zahlverfahren'. The URL in the address bar is 'https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/online-geschaeft/wero--das-neue-europaeische-zahlverfahren.html'. A red arrow points to a 'L+' icon in the article's action bar.



<https://www.vr-bankenportal.de/content/vr-bankenportal/de/de/vrpayment/online-geschaeft/wero--das-neue-europaeische-zahlverfahren.html>

6

Wer macht was?



Wie geht es weiter?



Ablauf der Customer Journey

Erstansprache durch den Firmenkundeberater/ Zahlungsverkehrsberater bei der VBRB
Einbindung VR Payment möglich nach Bedarf/ Wissenstand des Beraters
Erste Gespräche zu WERO gemeinsam mit der VR Payment möglich



Vertragserstellung durch die Bank
Einreichung der Verträge durch die Bank
Anlage WERO durch VR Payment

Einbindung im eCommerce-Shop:
Derzeit nur Direktanbindung möglich API (Dokumentation erfolgt im Zuge des Onboardings)
Ab November Einbindung über Plugins möglich (Omnikanal Zahlungslösung)
VR Payment unterstützt bei Bedarf den Händler bei der Integration



Dauer von Einreichung des Vertrags bis zur möglichen Nutzung:
Keine Pauschale Angabe möglich. Es ist Abhängig vom Händler



Vielen Dank für Ihre Zeit.

**Ilka Deger, Seniorbankbetreuerin , VR Payment GmbH
Thomas Höll, Abteilungsdirektor, DZ BANK AG**